

B.Sc. (HS) Semester - 4 (CBCS) Examination
March/April-2024 [NEW COURSE]
Consumer In the Market (Dis Spe Ele - 8)

Time: 2:00 Hours

Marks: 50

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧	પ્રત્યક્ષ વિજ્ઞાપન વિશે લખો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૧	પ્રેસ વિજ્ઞાપન વિશે લખો.	
પ્રશ્ન.૨	ગ્રાહકની જવાબદારીઓ સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૨	બજારની વ્યાખ્યા આપી, બજારના કાર્યો સમજાવો.	
પ્રશ્ન.૩	ભેળસેળ વિશે સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૩	બજારના પ્રકાર સવિસ્તાર સમજાવો.	
પ્રશ્ન.૪	ગ્રાહક શિક્ષણ અને સંશોધન કેન્દ્ર - અમદાવાદ વિશે લખો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૪	કન્ઝ્યુમર ગાઇડન્સ સોસાયટી ઓફ ઇન્ડિયા - મુંબઈ વિશે લખો.	
પ્રશ્ન.૫	ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે)	(૧૦)
	1. ગ્રાહકના અધિકારો. 2. બજારની લાક્ષણિકતાઓ. 3. જાહેરાતના ગેરફાયદાઓ. 4. કન્ઝ્યુમર કો-ઓપરેટીવ સોસાયટી.	

ENGLISH VERSION

Que.1	Explain the Direct Advertisement.	(10)
	OR	
Que.1	Write on the Press Advertisement.	
Que.2	Explain the responsibilities of Consumer.	(10)
	OR	
Que.2	Give the definition of Market and explain the functions of Market.	
Que.3	Explain the Adulteration.	(10)
	OR	
Que.3	Explain the types of Market in detail.	
Que.4	Write on the Consumer Education and Research Center - Ahmedabad.	(10)
	OR	
Que.4	Write on the Consumer Guidance Society of India - Bombay.	
Que.5	Write Short Notes. (Any Two)	(10)
	1. Rights of Consumer. 2. Characteristics of Market. 3. Disadvantages of Advertisement. 4. Consumer Co-operative Society.	
